FIRST GRADE RESOURCES SDN BHD

(No. Pendaftaran SSM: 974675-H)

MANUAL POLISI & PROSEDUR

Afflora Sistem Affiliate Hibrid

Dokumen Kemukaan Kepada:

Agensi Jualan Langsung (AJL)

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri & Hal Ehwal Pengguna (KPDN)

Kod Dokumen	PLS-AFF-001
Tarikh Disediakan	30 Jun 2026
Versi	1.0
Bahasa	Bahasa Melayu
Disediakan oleh	Mohd Faiz Fakhrulrazi bin Mohd Affandy
Diluluskan oleh	Pengarah Urusan — Zulkifli bin Yusop
Rujukan Undang-undang Utama	Akta 500, PDPA 2010, CPA 1999, CA 1999, SST 2018
Status	SULIT — UNTUK KEMUKAAN AJL SAHAJA

KANDUNGAN MANUAL

no	Bahagian	Jenis Polisi	Kandungan
1	BAHAGIAN E	Polisi Kandungan & Harta Intelek	IP, Kandungan Pengguna, Media Sosial

BAHAGIAN E

POLISI KANDUNGAN DAN HARTA INTELEK

Akta Hak Cipta 1987 | Akta Cap Dagangan 2019 | Akta Perihal Dagangan 2011

E1. POLISI HARTA INTELEK DAN PENGGUNAAN JENAMA

E1.1 Hak Milik Syarikat

- Nama dagangan, logo, slogan, rekaan visual, dan bahan pemasaran Syarikat adalah hak cipta dan tanda dagangan berdaftar Syarikat.
- Semua kandungan laman web, pangkalan data produk, bahan latihan, dan manual polisi adalah harta intelek Syarikat.

E1.2 Lesen Penggunaan untuk Affiliate

- Affiliate diberikan lesen terhad, tidak eksklusif, dan tidak boleh dipindah milik untuk menggunakan logo dan bahan pemasaran yang diluluskan semasa keahlian aktif.
- Lesen ini berakhir serta-merta apabila keahlian ditamatkan.
- Affiliate tidak dibenarkan mendaftar domain, akaun media sosial, atau entiti perniagaan menggunakan nama atau variasi nama Syarikat.

E2. POLISI KANDUNGAN PENGGUNA DAN TESTIMONI

E2.1 Garis Panduan Testimoni

- Testimoni mesti berdasarkan pengalaman sebenar dan peribadi pengulas.
- Pengulas yang menerima produk percuma atau pampasan mesti mendedahkan hal tersebut ('Produk diterima percuma untuk ulasan').
- Tuntutan kesihatan atau perubatan dalam testimoni mesti diluluskan oleh Bahagian Pemasaran Syarikat sebelum disiarkan.

E3. POLISI MEDIA SOSIAL DAN INFLUENCER

E3.1 Keperluan Pendedahan

- Semua kandungan berbayar, barter, atau affiliate MESTI menggunakan tag #IklanBerbayar, #Affiliate, atau #Kolaborasi mengikut garis panduan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM).
- Pendedahan mesti jelas, menonjol, dan tidak tersembunyi dalam blok teks yang panjang.

E3.2 Pengguna Micro-Influencer dan Rakan Kongsi

- Semua micro-influencer yang bekerjasama dengan Syarikat mesti menandatangani perjanjian influencer sebelum penerbitan pertama.
- Kandungan yang melibatkan kanak-kanak mestilah mematuhi semua garis panduan perlindungan kanak-kanak yang berkenaan.
- Syarikat berhak meminta penyingkiran kandungan yang tidak mematuhi polisi ini dalam masa 24 jam.